



DCM^{MC} | ESG

Rapport de 2023



D'un arbre
à l'autre



À la suite de vastes consultations internes, de recherches approfondies menées par des pairs sur un éventail de sujets liés aux facteurs ESG et de discussions détaillées avec des experts tiers, nous avons établi les pages suivantes comme étant les principaux points d'intérêt de notre tout premier rapport sur les facteurs ESG (Environnement, Social et de Gouvernance) et les données connexes. GRI (Global Reporting Initiative) est un organisme international sans but lucratif qui fournit un cadre mondial pour la production de rapports sur le développement durable. DCM s'est assurée que les renseignements contenus aux présentes s'inscrivent dans le cadre des nombreuses lignes directrices de GRI.

Les données de Moore Canada Corporation, entreprise acquise par DCM en avril 2023, sont intégrées à certaines statistiques relevées dans le présent rapport. Nous vous invitons à consulter les notes correspondantes pour en savoir plus à ce sujet.

Nous prévoyons d'ajouter d'autres données dans les prochains rapports, à mesure que notre approche à l'égard de ce document annuel s'élargira et s'enrichira.



Table des matières

Rôle des pratiques ESG dans la transformation de DCM.....	5
À propos du rendement opérationnel et de la stratégie d'affaires de DCM.....	7
Pourquoi DCM adhère aux facteurs des pratiques ESG ?.....	8
Piliers de l'approche de DCM à l'ESG et nos 4 engagements	9
Responsabilités clés	10
Faits saillants des pratiques ESG en 2023 chez DCM	11
Facteur environnemental	13
Changement climatique	14
Intégration des objectifs SBTi dans la chaîne d'approvisionnement de DCM	16
Gestion des ressources	18
Sustainable Green Printing Partnership	20
PrintReleaf	21
Facteur social.....	25
Promouvoir la diversité.....	26
Diversité, équité et inclusion	27
Réconciliation autochtone	28
Perfectionnement et bien-être des employés.....	29
Engagement communautaire	30
Programme de diversité des fournisseurs	31
Facteur gouvernance	33
Surveillance	34
Pratiques et politiques.....	35
Résilience	36
L'avenir.....	37
Annexe	38





DU BUREAU DE
RICHARD KELLAM

Rôle des pratiques ESG dans la transformation de DCM

Septembre 2024

Comptant plus de 60 ans d'exploitation continue, DCM a profondément ancré ses racines dans le secteur des services d'imprimerie. Les dix dernières années ont vu de grands changements dans ce domaine, et l'époque où notre activité consistait principalement à appliquer à l'aide de presses diverses couleurs d'encre sur le papier est révolue.

Chez DCM, nous nous considérons désormais comme une entreprise d'imprimerie « axée sur le numérique ». Nous maîtrisons aussi bien les systèmes traditionnels de gestion des couleurs que les solutions technologiques de marketing les plus récentes. Chaque jour, nous aidons nos clients à résoudre des problèmes complexes en mettant à profit nos outils numériques exclusifs. Et en effet, nous utilisons toujours ces grosses presses, mais nous faisons bien plus encore.

Parallèlement, les attitudes à l'égard des enjeux des pratiques ESG dans le secteur des services d'imprimerie ont également évolué.

Les clients veulent savoir, à juste titre, que les matières premières que nous utilisons proviennent de sources responsables, qu'elles respectent l'environnement et qu'elles contribuent à sa viabilité.

Les employés et les dirigeants de tous les niveaux de l'organisation aiment à savoir que leur employeur s'efforce de faire de l'entreprise un lieu aussi accueillant que possible pour la population active diversifiée d'aujourd'hui.

Les employés et les dirigeants à tous les niveaux aiment à savoir que leur employeur s'efforce de rendre le lieu de l'entreprise aussi accueillant que possible.

Et les investisseurs ? Ils savent que les entreprises qui se dotent de politiques, de procédures et de chartes internes détaillées ont des responsabilités claires d'établies pour leur effectif, les dirigeants et les membres de leur conseil d'administration, et qu'ils comprennent la façon dont ces soutiens internes peuvent contribuer à la réussite de l'entreprise. Cela se traduit par un intérêt croissant pour nos pratiques de gouvernance et une demande de transparence en matière de politiques.



Ce que je vais énoncer maintenant peut sembler provocateur, mais j'avoue y croire sincèrement : les équipes de direction qui estiment qu'elles peuvent ignorer les risques économiques et de réputation liés à l'absence d'un cadre ESG solide mettent en jeu leur avenir. Les parties prenantes sont plus à même de rendre publiques leurs préoccupations en la matière, et les entreprises devraient en faire tout autant.

Bien que DCM compte depuis longtemps une tradition bien enracinée autrefois appelée « responsabilité sociale de l'entreprise », notre parcours en matière d'ESG a véritablement pris pied en 2021. Cette démarche comportait presque tous les aspects des activités de DCM. Illustrant le thème « d'un arbre à l'autre » de ce rapport initial, notre travail a commencé depuis la racine. Nous avons d'abord établi une base solide et durable pour d'autres initiatives liées à l'ESG, ce qui nous a amenés à réfléchir à nos plans et objectifs à long terme.

L'intégration des facteurs ESG dans l'organisation de DCM qui s'est ensuivie va de la conception de nouvelles façons de retracer, d'analyser et de consigner les données dérivées de nos opérations internes jusqu'à la nouvelle structure de nos relations avec nos fournisseurs et la reconnaissance formelle et l'intégration de nouvelles célébrations dans le calendrier annuel de notre équipe.

Nous y sommes arrivés par l'intégration de Moore Canada, laquelle s'est avérée une acquisition transformatrice conclue en avril 2023. Cette transaction unique a presque doublé la taille de DCM.

Quant à nos activités d'intégration d'après acquisition, nous avons non seulement privilégié la détermination de l'efficacité opérationnelle et l'harmonisation de nos efforts de vente, mais aussi de notre approche ESG à l'échelle de l'entreprise. Nous l'utilisons pour renforcer et dynamiser un sentiment d'objectif global pour notre équipe nouvellement élargie.

Le présent rapport vous permettra de vous familiariser avec les mesures que nous avons prises en matière d'ESG en 2023, y compris l'engagement public à l'égard des normes et des lignes directrices mondialement reconnues en vue de l'établissement d'objectifs formels de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous commençons également à cartographier les émissions générées par notre chaîne d'approvisionnement.

À la publication du présent rapport ESG (en septembre 2024), nous avons également franchi l'étape du reboisement de deux millions d'arbres au nom de nos clients, et ce, dans le monde entier.

Il s'agit d'un partenariat novateur datant de 2021 qui vise à compenser le papier utilisé pour les projets de nos précieux partenaires de PrintReleaf.

Le présent rapport décrit également les programmes que nous avons mis en place pour faire progresser la vision de DCM en matière de responsabilité sociale et de diversité. Notre objectif est de favoriser une culture d'accueil et de soutien au sein de l'entreprise, tout comme nous le faisons avec divers partenaires pour promouvoir le bien social dans les collectivités où nous vivons et œuvrons.

Comme pour tout objectif, les organisations doivent s'établir des lignes directrices, des politiques et divers énoncés de principes officiels et transparents, ainsi que des objectifs pour garantir l'unicité des efforts. Cela est particulièrement vrai chez DCM en raison de notre effectif réparti dans 19 installations distinctes. Ce rapport explore donc également ce que nous avons accompli du point de vue de la gouvernance afin de ne pas perdre de vue nos objectifs ESG dans leur généralité et d'en rendre compte.

Bien que nous soyons fiers des mesures prises à ce jour en matière d'ESG, nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire. Nous voulons être disciplinés et stratégiques dans l'ensemble de nos activités liées à l'ESG. Et le fait de rendre des comptes au moyen du présent document est une façon pour nous de cibler ce qui importe vraiment.

Nous vous remercions chaleureusement de l'intérêt continu que vous portez à DCM et à nos efforts en matière d'ESG.

Richard Kellam

Président et chef de la direction de DATA Communications Management Corp. et président du comité ESG de DCM

PS – Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur ce premier rapport ESG. Veuillez envoyer vos impressions et questions à l'adresse esg@datacm.com.



À propos du rendement opérationnel et de la stratégie d'affaires de DCM

DCM est un partenaire de marketing et de communications qui aide les entreprises à simplifier leurs façons complexes de communiquer et de fonctionner, afin qu'elles puissent accomplir plus avec moins d'étapes et d'efforts. DCM dessert de grandes marques dans des marchés verticaux clés, y compris les services financiers, la vente au détail, les soins de santé, l'énergie, d'autres secteurs réglementés et le secteur public. Nous nous intégrons en tout point aux activités de nos clients grâce à notre profonde compréhension de leurs besoins, l'utilisation de solutions technologiques et l'offre de services de bout en bout.

Consultez notre politique ESG à l'adresse www.datacm.com.

Que ce soit pour l'utilisation de plateformes technologiques, l'envoi de messages marketing ou la gestion de documents imprimés, notre objectif est de simplifier chaque interaction avec nous par le biais des solutions clés suivantes :

- Produits et services d'imprimerie et de communications, et offres connexes
- Services d'abonnement et frais liés à la technologie
- Solutions matérielles fondées sur la technologie
- Services de marketing et autres services

Notre entreprise compte 19 installations au Canada et dans l'État de l'Illinois aux États-Unis. Historiquement, nous avons tiré la plupart de nos revenus des ventes à des clients au Canada.

Notre clientèle est la suivante :

- Entreprises du FP500
- Entreprises de taille moyenne à grande

Au 31 décembre 2023, notre effectif s'élevait à environ 1 800 employés (dont une proportion importante était syndiquée) occupant des postes divers, par exemple dans les domaines de la production, de l'entreposage, des ventes, du marketing, du service à la clientèle, de la haute direction et des fonctions de soutien général et administratif.

Faits saillants financiers en 2023



447,7 M\$

Revenus

+63,5 % c. 2022



118,9 M\$

Profits bruts

+41,2 % c. 2022



19,5 %

**SGA en %
des revenus**

c. 19,9 % en 2022



53,4 M\$

BAIIA ajusté*

+30,3 % c. 2022



26,6 %

Marge brute

c. 30,8 % l'année
dernière

(reflète les contributions
à marge brute réduite de
Moore Canada)



-39 %

**Réduction nette
de la dette**

À 85,8 M\$ depuis
l'acquisition de
Moore Canada

*Le BAIIA est une mesure non conforme aux PCGR. Pour obtenir un rajustement et le revenu net, consulter le plus récent rapport de gestion de DCM déposé à www.sedarplus.ca.



Pourquoi DCM adhère aux facteurs des pratiques ESG ?

« DCM s'efforce d'être un chef de file de l'industrie en matière de pratiques durables afin de réduire notre empreinte. Il s'agit d'une question de bon sens commercial, et d'intérêt pour les communautés dans lesquelles nous vivons et œuvrons. Nous sommes reconnaissants de pouvoir redonner aux collectivités et d'appuyer directement les causes qui nous tiennent tous à cœur. »

– Richard Kellam
Président et chef de la direction de DCM

Piliers de l'approche de DCM à l'ESG et nos 4 engagements



Environnement

Réduire l'impact environnemental et accroître la viabilité de nos installations en établissant des objectifs scientifiques de manière à réduire nos émissions de carbone.



Social

Améliorer la qualité de vie de nos employés en étant socialement responsables et en assurant un lieu de travail accueillant et diversifié.



Gouvernance

Respecter des normes rigoureuses et transparentes grâce à une solide gouvernance d'entreprise.

Nos engagements

Réduire nos émissions de GES

Notre objectif à court terme, validé par Science-Based Targets Initiative (SBTi), vise à réduire nos émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de 44 % d'ici à 2030 (par rapport à 2020). (Remarque : les émissions de GES ont été calculées à l'aide de la norme de comptabilité et de déclaration des entreprises du Protocole sur les GES. Voir les détails à la page 14).

Contribuer à la création d'une planète plus verte

Nous allons continuer de faire du reboisement une priorité et de veiller à ce que l'acquisition de Moore Canada assure la croissance de nos efforts annuels en ce sens. Grâce à notre partenariat avec PrintReleaf, 716 000 arbres ont été replantés en 2023.

Créer un lieu de travail plus inclusif et soutenir les communautés

DCM s'engage à veiller à ce que nos associés se sentent soutenus, inclus et habilités à être eux-mêmes. Grâce au soutien de notre Conseil de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) et aux partenariats avec les principaux collaborateurs en matière de

DEI de l'industrie, y compris Habitat pour l'humanité Canada, Global Learning Inc, Pride at Work Canada, The Red Dress Ball Foundation, la Fondation canadienne des femmes, le Conseil canadien des fournisseurs autochtones minoritaires, le Conseil canadien des femmes entrepreneurs et la Chambre de commerce 2SLGBTQI+ du Canada, DCM s'emploie à demeurer au cœur de l'établissement de relations inclusives, efficaces et durables dans tous les secteurs de son organisation.

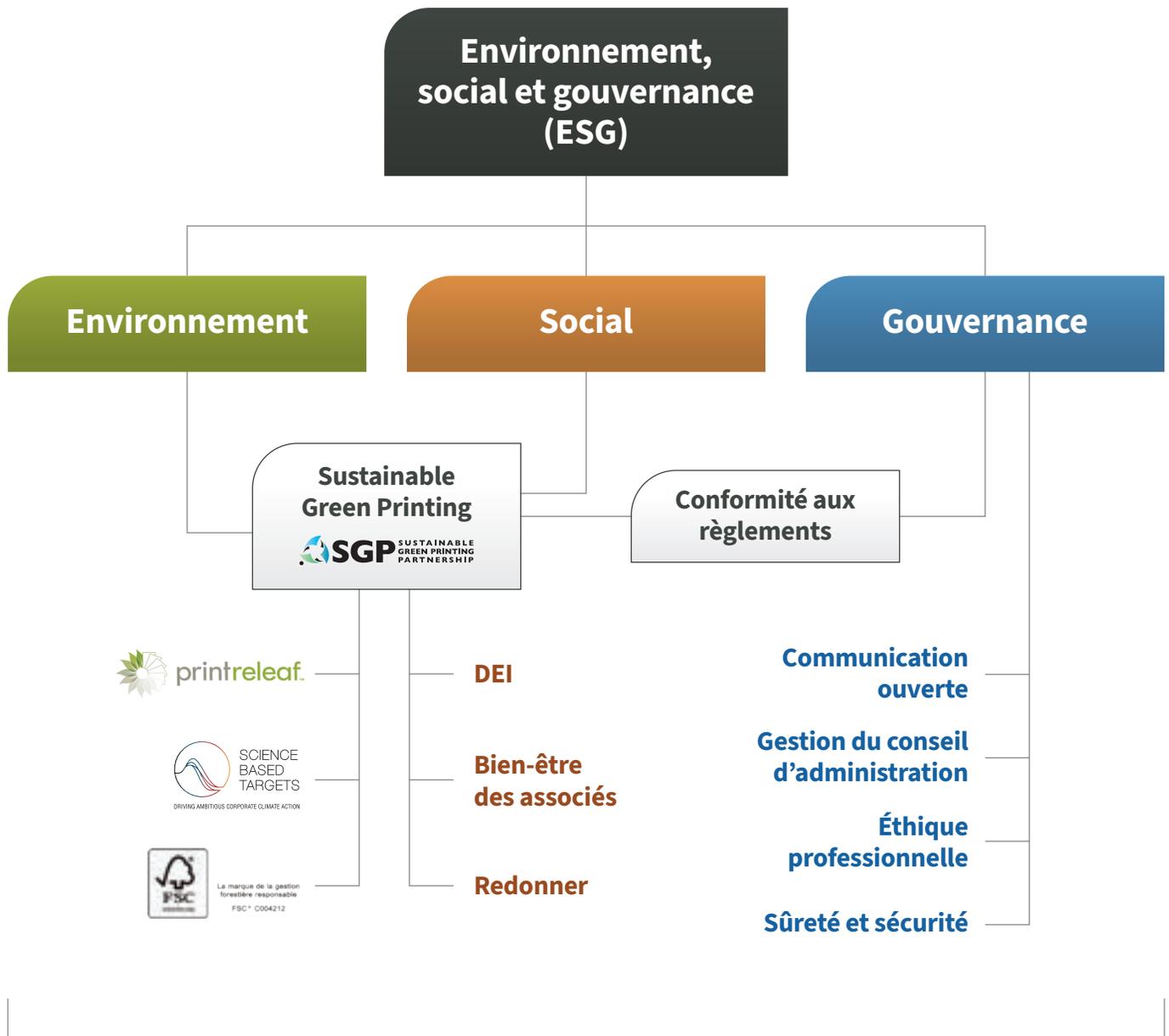
Favoriser la viabilité de nos activités

Notre objectif vise à assurer que 75 % de nos fournisseurs au titre des dépenses (couvrant les biens et services achetés, ainsi que le transport et la distribution en amont) établissent des objectifs scientifiques d'ici 2026 afin de réduire leurs émissions de GES des champs d'application 1 et de 2 validés par SBTi.

Nous avons en outre instauré un processus d'approvisionnement amélioré qui :

- permet à notre système de planification des ressources de relever facilement les unités des matières premières parmi les plus de 9 000 éléments de papier et matériaux d'étiquetage en fonction de leurs attributs de durabilité
- établit des lignes directrices en matière de production de rapport et de traçabilité, nécessaires pour bon nombre de nos programmes liés aux facteurs ESG

Responsabilités clés



Comme le montre le tableau ci-dessus, chaque employé de DCM de tous les niveaux de l'organisation a un rôle à jouer pour faire progresser la vision de l'entreprise relativement à ESG. Le fait d'assurer la clarté des responsabilités de chacun viendra contribuer, nous en sommes convaincus, à l'atteinte de nos objectifs.

Faits saillants des pratiques ESG en 2023 chez DCM

- Grâce à **SBTi**, nous avons obtenu la validation d'un objectif de réduction de l'empreinte carbone et des émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 44 % d'ici 2030, en fonction des données de 2020. Nous allons également veiller à ce que 75 % de nos fournisseurs, au titre des dépenses, aient des objectifs scientifiques d'établis d'ici 2026.
- Nous avons célébré en septembre 2023 le reboisement d'un million d'arbres partout dans le monde au nom des clients de DCM dans le cadre d'un partenariat visant à compenser la consommation de papier avec **PrintReleaf** (depuis le début du partenariat en 2021 jusqu'en septembre 2023).
- Nous avons appuyé en nature et en soutien les efforts d'**Habitat pour l'humanité** Canada pour favoriser la force, la stabilité et l'autonomie auprès de familles en leur offrant des logements abordables dans le cadre d'une relation étroite entre DCM et Habitat Canada depuis 2014. (Remarque : Habitat est également un client commercial de longue date de DCM).
- Nous avons mis en place trois nouvelles politiques à l'échelle de l'entreprise pour améliorer notre gouvernance : nos politiques de lutte contre la corruption, l'extorsion et l'esclavage moderne.
- 16 ans de certification du **Forest Stewardship Council® (FSC®)**. La certification de la chaîne de traçabilité FSC nous permet de nous procurer du papier durable qui est suivi tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la source au produit fini. Chaque organisation qui s'approprie le long de la chaîne doit répondre aux exigences rigoureuses du FSC.
- Dans le cadre de nos efforts de diversification de notre chaîne d'approvisionnement, nous avons terminé une autre année de collaboration avec le **Conseil canadien des fournisseurs autochtones minoritaires, le Conseil canadien des femmes entrepreneurs et la Chambre de commerce 2SLGBTQI+ du Canada**.
- Au total, sept installations de DCM ont atteint le statut de SGP afin de réduire leurs émissions de GES des champs d'application 1 et 2. Établi en 2007, cet organisme délivre une certification en matière de développement durable en s'appuyant sur des critères publics propres à l'industrie et des vérificateurs tiers.
- **CDP a attribué à DCM la note « B » en 2023**, en hausse par rapport à la note « D » l'année précédente. Anciennement appelé Carbon Disclosure Project et fondé en 2000, CDP aide les entreprises à gérer et à surveiller leur incidence sur l'environnement. Leur système d'évaluation examine 17 aspects divers des activités des entreprises, notamment sur le changement climatique, la gouvernance, la stratégie commerciale, l'engagement de la chaîne de valeur et les aspects des émissions.



PrintReleaf a planté le **millionième arbre** au nom des clients de DCM



16 ans de certification du Forest Stewardship Council®



Par l'intermédiaire de SBTi, nous avons fixé un objectif de **réduction de notre empreinte carbone et des émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 44 % d'ici 2030** (en fonction des données de 2020)



Sept installations de DCM ont reçu une certification de Sustainable Green Printing Partnership



CDP a attribué à DCM la note « B » — par rapport à « D » l'année précédente



Maintien de l'aide de bienfaisance





Facteur environnemental

Chez DCM, nous croyons qu'une entreprise peut être prospère tout en respectant la planète. Nous nous engageons à rechercher des moyens de réduire au minimum notre impact sur l'environnement, notamment en nous servant de données cibles scientifiques pour orienter nos objectifs en matière de réduction des émissions de GES dans le cadre de nos activités. De plus, nos partenariats avec des groupes de même sensibilité au Royaume-Uni et aux États-Unis nous permettent de tirer des leçons des pratiques environnementales de pointe et des initiatives de premier plan qui procurent un changement réel et durable.

Cette vision de combiner le succès d'une entreprise à un sentiment de responsabilité environnementale revêt une pertinence interne particulière pour DCM en 2023. L'année dernière, nous avons conclu l'achat de Moore Canada et mis à profit une vision environnementale claire à laquelle l'ensemble de l'organisation s'est ralliée, renforçant ainsi les synergies culturelles dans le cadre de nos efforts d'intégration.





Changement climatique

En 2023, DCM a communiqué à SBTi son intention de fixer des objectifs scientifiques à court terme pour réduire les émissions de GES, lesquels ont été officiellement validés par l'organisation.

Les objectifs s'intéressent aux volets suivants :

- Les émissions du champ d'application 1, qui proviennent de la combustion du gaz naturel pour le chauffage des installations et de l'eau chaude, ainsi que du carburant utilisé dans les véhicules appartenant à DCM
- Les émissions du champ d'application 2, qui proviennent de la production d'électricité utilisée par DCM
- Les émissions du champ 3, qui représentent les contributions de nombreuses sources d'émissions indirectes, la principale étant l'énergie utilisée pour la récolte, le raffinage, la fabrication et la livraison des matières premières comme le papier à DCM. (Voir la section suivante pour plus de détails sur nos plans pour le champ d'application 3)

Ainsi, notre objectif est de réduire notre empreinte carbone des émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 de 44 % d'ici 2030, en fonction des données de 2020, conformément à avec les données scientifiques limitant le réchauffement climatique établies à 1,5 °C. (Remarque : L'objectif comprend ou suppose la fermeture de plusieurs installations, notamment Ambassador (2021), DCM Edmonton (2022), MCC Edmonton (2023), Thistle (2024), Fergus (2024) et Trenton (2024)).

Dans le cadre de notre initiative sur les émissions, nous avons mis en place des processus pour recueillir des statistiques mensuelles sur la consommation d'énergie et calculer les émissions de GES des champs d'application 1 et 2.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Qu'est-ce que SBTi ?

Établi à Londres au Royaume-Uni et fondé en 2015, l'organisme SBTi soutient les entreprises dans leurs efforts de réduction des émissions de GES. Il est le fruit d'une collaboration entre CDP Global, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Pour en savoir plus, consultez le site www.sciencebasedtargets.org.

Émissions des champs 1 et 2

en tonnes métriques d'équivalent CO₂



Ce tableau illustre les émissions des champs d'application 1 et 2 de DCM et montre que l'entreprise est en voie d'atteindre son objectif SBTi pour 2030. Les données de référence de 2020 et les données annuelles reflétées dans le tableau ci-dessus ont été rajustées pro forma pour intégrer l'acquisition de Moore Canada Corporation.

Où en est notre effort pluriannuel de réduction des émissions ?

Nous avons réalisé des progrès mesurables dans le cadre de cet engagement de SBTi (voir le tableau ci-haut). Ces progrès ont été tout particulièrement possibles grâce à nos plans déjà annoncés de consolider une partie de notre empreinte physique, à la suite à l'acquisition de Moore Canada.

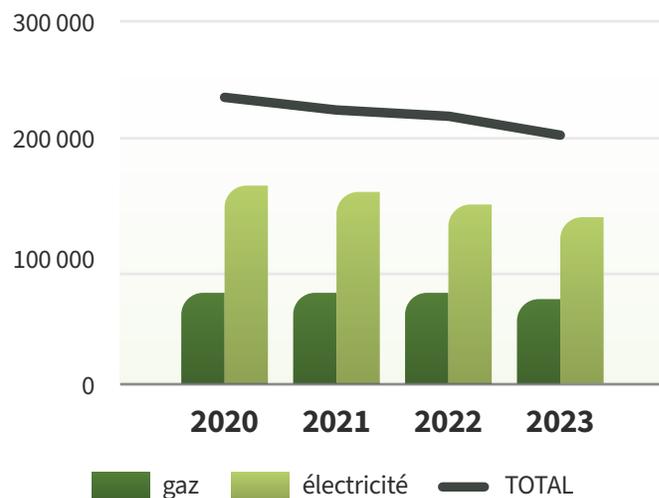
La modernisation au cours des deux dernières années des systèmes d'éclairage de plusieurs de nos installations par l'ajout d'éclairage à DEL et d'autres technologies à haut rendement énergétique a contribué à nos progrès dans la réalisation de cet objectif du SBTi. Ce programme a permis de réduire notre consommation d'énergie.

DCM investit également dans de nouvelles machines afin de renouveler son parc de biens d'équipement qui, selon nous, devrait permettre de réduire davantage notre consommation d'énergie au fil du temps.

Enfin, nous examinons la possibilité d'acheter des crédits d'énergie propre afin d'accélérer l'atteinte de nos objectifs.

Consommation d'énergie 2020–2023

en gigajoules



Les données de référence pour 2020 et les données annuelles figurant dans le tableau ci-dessus ont été ajustées pro forma pour tenir compte de l'acquisition de Moore Canada Corporation.

Pourquoi croyons-nous en l'importance des objectifs fondés sur la science ?

1. Ces objectifs nous préparent à tout nouveau règlement éventuel en matière d'émissions. Nous les établissons désormais d'avance, plutôt que d'attendre l'avènement de mandats du gouvernement, ce qui, c'est à espérer, nous permet d'anticiper toute obligation de réduction d'émissions officielle.
2. L'adoption d'objectifs publics et de cibles provisoires nous oblige à commencer à adapter nos activités dès maintenant. Ces engagements nous confèrent un but commun sur lequel concentrer l'expertise collective et la capacité d'innovation de DCM.
3. Nous croyons également que l'établissement d'objectifs formels nous permettra de trouver des moyens de réduire les ressources ou de les utiliser plus efficacement, pour ainsi restreindre les coûts d'exploitation.



Intégration des objectifs SBTi dans la chaîne d'approvisionnement de DCM

Dans le cadre de son engagement continu au développement durable et à la réduction de son empreinte environnementale, DCM a pris des mesures pour inciter ses fournisseurs à se fixer des objectifs scientifiques.

Notre objectif d'engagement au champ d'application 3 SBTi est de garantir que d'ici 2026, 75 % de nos fournisseurs, au titre des dépenses, se seront mobilisés pour atteindre des objectifs scientifiques visant la réduction des émissions de GES.

En comprenant la distribution des dépenses, nous pouvons cibler stratégiquement nos efforts de mobilisation.

Au début de 2024, DCM a mené un sondage exhaustif auprès de ses fournisseurs, ciblant les principaux en termes de volume de dépenses. Il visait à évaluer si nos fournisseurs ont en fait mis en place des programmes de développement durable et leur volonté de s'engager à atteindre des objectifs fondés sur la science.

Nous allons également mettre en place une évaluation de base de nos fournisseurs en fonction de leurs dépenses pour l'année 2024. Cela nous aidera à les classer par ordre

de priorité en fonction de leur impact financier et de leur contribution potentielle à nos objectifs globaux en matière de développement durable.

En comprenant la répartition des dépenses de notre base d'approvisionnement, nous pouvons stratégiquement cibler nos efforts de mobilisation sur les fournisseurs qui présentent le plus grand impact.

Reconnaissant l'importance d'un engagement efficace des fournisseurs, nous effectuons également à l'heure actuelle une évaluation de divers outils et plateformes pour faciliter cet engagement dans l'ensemble de notre base d'approvisionnement.





L'avenir

Au cours des deux prochaines années, nous prévoyons de formaliser le programme de mobilisation des fournisseurs afin d'obtenir des engagements de la part de nos partenaires fournisseur, conformément à notre objectif du champ d'application 3. (Remarque : l'objectif de DCM en matière d'émissions des GES du champ d'application 3 est de veiller à ce que 75 % de nos fournisseurs, au titre des dépenses, se seront engagés à atteindre des objectifs scientifiques de réduction de leurs émissions de GES d'ici à 2026. Cet objectif ne vise pas l'engagement de réduire une quantité absolue précise d'émissions de GES.

Cela comprendrait ce qui suit :

1. **Plans d'engagement personnalisés** : Selon les résultats de l'analyse des données de notre sondage auprès des fournisseurs et l'évaluation de base, nous allons élaborer des plans de mobilisation personnalisés adaptés aux diverses catégories de fournisseurs qui comprendraient des évaluations en matière d'ESG ciblées, et des plans de mobilisation et d'action pour soutenir les fournisseurs à divers stades de leur parcours en matière de développement durable.
2. **Collaboration et soutien** : DCM collaborera avec ses partenaires fournisseurs pour les guider dans leur parcours de développement durable au cours des deux prochaines années. Cette collaboration permettra d'assurer que les fournisseurs reçoivent l'appui nécessaire pour atteindre leurs objectifs basés sur la science.
3. **Programmes de reconnaissance** : Nous allons mettre en place un suivi et des rapports sur les progrès des fournisseurs en vue de l'établissement et de l'atteinte de leurs objectifs basés sur la science.

Échéancier – Chaîne d'approvisionnement et objectifs SBTi



En incitant nos fournisseurs à fixer des objectifs fondés sur des données scientifiques (SBTi), nous renforçons notre engagement à réduire les émissions et à contribuer aux efforts mondiaux visant à atténuer les changements climatiques.



Gestion des ressources

L'approvisionnement durable est un élément essentiel de notre stratégie ESG. Le papier est la principale matière utilisée dans nos activités et notre engagement en faveur du développement durable se reflète dans les politiques de l'entreprise et les mesures mises en place pour veiller à ce que nos pratiques d'approvisionnement en papier soient respectueuses de l'environnement et conformes à nos engagements globaux en matière d'ESG.

Le code de conduite des fournisseurs de DCM exige qu'ils respectent de rigoureuses exigences en matière de pratiques d'approvisionnement en papier.

Le code de conduite des fournisseurs de DCM exige de nos partenaires d'approvisionnement qu'ils adhèrent à des exigences rigoureuses en matière d'approvisionnement en papier. La politique d'approvisionnement durable de DCM fournit à notre équipe d'approvisionnement des lignes directrices pour intégrer des pratiques d'approvisionnement durable dans ses interactions quotidiennes avec nos partenaires.

La priorité est accordée aux fournisseurs certifiés par des organismes réputés comme le Forest Stewardship Council (FSC), la Sustainable Forestry Initiative (SFI) et le Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Ces certifications garantissent que le papier est produit à partir de forêts gérées de façon responsable qui répondent à des normes environnementales et sociales élevées.

Nous sommes également certifiés FSC Chain of Custody FSC COC, ce qui nous permet de maintenir l'intégrité de cette chaîne de possession tout au long de nos processus de production.



Conformément à nos responsabilités en vertu de la Loi canadienne sur le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement, notre code de conduite demande officiellement aux fournisseurs de confirmer qu'ils respectent les exigences suivantes, notamment :

- Avoir en place des politiques et des processus de diligence raisonnable relativement au travail forcé et au travail des enfants
- Déterminer les secteurs de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement qui présentent un risque de travail forcé et de travail des enfants, et les étapes nécessaires à prendre pour évaluer et gérer ce risque
- Les mesures à prendre pour remédier à ce risque et le gérer
- La sensibilisation et la formation des employés et des fournisseurs au travail forcé et au travail des enfants
- Des processus en place pour évaluer l'efficacité de l'absence de recours au travail forcé et au travail des enfants dans leurs activités et leurs chaînes d'approvisionnement

Chaîne d’approvisionnement responsable : Nous communiquons fréquemment avec nos fournisseurs, nos clients et d’autres intervenants au sujet de nos engagements en matière d’ESG et sur l’importance d’un approvisionnement responsable en papier. Nous travaillons avec nos fournisseurs sur la qualification de produits durables et restons proches d’eux tout au long du processus.

L’approvisionnement en papier durable est une pierre angulaire de la stratégie en matière d’ESG de DCM et reflète notre engagement en faveur de la gérance environnementale, de la responsabilité sociale et de la durabilité économique.

Notre approche de l’approvisionnement en papier durable repose sur plusieurs pratiques clés conçues pour réduire l’incidence sur l’environnement tout en soutenant une chaîne d’approvisionnement responsable :

Fibres recyclées : En plus de l’achat de papier vierge certifié, nous encourageons nos fournisseurs à offrir du contenu recyclé. DCM formule également des recommandations à ses clients sur le papier à contenu recyclé. En incorporant ce type de papier à notre offre de produits, nous réduisons la demande en pâte de bois vierge, diminuant ainsi la pression sur les forêts.

Réduction de l’empreinte carbone : Pour réduire davantage notre impact sur l’environnement, nous accordons la priorité à l’approvisionnement en papier auprès des usines et des commerçants situés dans notre proximité. Nous collaborons également avec des fournisseurs ayant des processus écoénergétiques et des sources d’énergie renouvelable en place dans leurs installations de production.

Programmes de recyclage : Nous avons également mis en œuvre des programmes de recyclage des fibres auprès de nos fournisseurs et partenaires de recyclage afin d’étendre nos pratiques d’économie circulaire.

Programme de reforestation : Nous avons conclu un partenariat avec PrintReleaf afin de compenser notre



consommation de papier par des initiatives de reboisement d’arbres dans des zones gérées avec soin.

L’approvisionnement en papier durable est une pierre angulaire de la stratégie en matière d’ESG de DCM et reflète notre engagement en faveur de la gérance environnementale, de la responsabilité sociale et de la durabilité économique. En mettant l’accent sur la certification, la mobilisation des fournisseurs, la réduction de l’empreinte carbone et une chaîne d’approvisionnement responsable, nous veillons à ce que nos produits papier soient approvisionnés d’une façon respectueuse de nos valeurs.

À mesure que nous continuons à faire évoluer nos pratiques d’approvisionnement durable, nous demeurons déterminés à nous améliorer continuellement dans ce domaine. Nous allons poursuivre notre engagement auprès de nos intervenants, surveiller nos progrès et rechercher de nouvelles façons d’améliorer notre rendement en matière de développement durable. Ce faisant, nous visons non seulement à atteindre nos objectifs en matière d’ESG, mais aussi à inspirer d’autres intervenants du secteur à adopter des pratiques durables qui profitent à la fois aux populations et à la planète.

Sept installations de DCM sont certifiées SGP

Cela signifie que nous pouvons effectuer un suivi de mesures, y compris la consommation d'énergie et la gestion des déchets et déterminer les améliorations potentielles aux processus ou gains d'efficacité.

À ce jour, nos installations de Brampton (Ontario), Burlington (Ontario), Calgary (Alberta), Toronto (Ontario) (Thistle), Toronto (First Canadian Place), Drummondville (Québec) et Niles (Illinois) ont été certifiées par la SGP.

Calgary

Thistle

Niles

Drummondville

Brampton

Burlington

FCP

Sustainable Green Printing Partnership

L'organisme Sustainable Green Printing Partnership (SGP) certifie les systèmes de gestion du développement durable dans les imprimeries et les installations de conditionnement. La certification fait appel à des critères spécifiques au secteur et accessibles au public, ainsi qu'à des auditeurs tiers.

Sept de nos sites de production sont certifiés SGP. Cela signifie qu'un système de gestion du développement durable documenté a été élaboré et mis en œuvre dans chacun de ces sites. Nous travaillons à l'heure actuelle à obtenir la certification de nouveaux sites de production et la recertification des sites déjà certifiés, et l'examen des fournisseurs en vue de leur certification.

Un système de gestion du développement durable est un ensemble de procédures écrites et de pratiques exemplaires qui permettent une amélioration continue de l'utilisation de l'énergie et des matières premières, des émissions de carbone et de la gestion des produits chimiques et des déchets.

Ensemble, ces procédures favorisent la mise en œuvre de notre politique ESG. L'audit annuel de notre système de gestion du développement durable nous permet de mesurer nos performances en matière d'ESG. Nos résultats sont téléchargés sur notre SGP Impact Tracker, un outil en ligne qui nous permet de tracer nos performances dans le temps et de suivre les tendances de n'importe lequel de nos indicateurs.



SGP est un organisme sans but lucratif qui certifie les pratiques exemplaires en matière de développement durable des imprimeries et des installations de conditionnement et leurs fournisseurs.

Pourquoi DCM choisit-elle de collaborer avec SGP ?

Raison n° 1 – SGP impose des critères très rigoureux aux entreprises participantes. Nous croyons que l'harmonisation de certains aspects des activités de DCM avec les normes de SGP aidera l'entreprise à réaliser des gains d'efficacité qui lui permettront d'économiser.

Raison n°2 – SGP offre un outil de suivi de l'impact en ligne pour surveiller les progrès réalisés dans les installations, ce qui nous donne un accès régulier à des données pour nous permettre de voir où nous en sommes.

PrintReleaf



Pour chaque 37 kilos de papier utilisés dans les imprimeries de DCM, nous plantons un nouvel arbre afin d'aider à soutenir et à reboiser les forêts en Amérique du Nord et dans le monde entier.

Comment s'y prend-on ? PrintReleaf, un organisme partenaire de DCM, évalue la consommation de papier dans les installations de DCM, calcule le nombre d'arbres utilisés dans le cadre de nos activités pour nos clients, puis replante l'équivalent en reboisement pour cette collaboration.

Notre étude d'impact PrintReleaf annuelle pour 2023 certifie que nous avons replanté 716 345 arbres pour le compte de nos clients. Entre le début de notre partenariat avec PrintReleaf en 2021 et la publication du présent rapport ESG en septembre 2024, DCM a planté au total 2 millions d'arbres dans le cadre de projets en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale.

De plus, grâce à l'accès et à l'utilisation de la plateforme technologique PrintReleaf (The PrintReleaf Exchange), nos clients peuvent effectuer le suivi et partager leurs propres efforts de reforestation avec leurs clients et les intervenants directement et au moyen de codes QR.



Établie à Boulder, dans le Colorado, PrintReleaf est une entreprise technologique dont la plateforme aide les partenaires à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.

Pourquoi DCM a-t-elle décidé de collaborer avec PrintReleaf ?

Participer à la solution de reforestation de PrintReleaf signifie appuyer l'effort mondial de restauration des systèmes naturels vitaux comme les forêts. Planter de nouveaux arbres pour remplacer ceux consommés par l'activité économique humaine est un moyen de le faire.



printreleaf. Énoncé sur l'impact annualisé 2023

DCM

Au cours de l'année 2023, les clients de DCM ont compensé collectivement 59 538 563 lb de papier utilisé en replantant 716 345 arbres standard sur le PrintReleaf Exchange.

ID DU CANAL **ACT_8B676187C99C**
ANNÉE DE L'ÉNONCÉ **2023**



59 538 563

LB DE PAPIER COMPENSÉES



716 345

ARBRES STANDARD REPLANTÉS

IMPACT MONDIAL EN 2023

Projet de reforestation

Projet de reforestation	Arbres
Canada	352 534
Californie (Mendocino)	221 181
France (Torcé)	141 366
Dominican Republic	1 263
Total des arbres	716 345



printreleaf. Énoncé de l'impact sur le cycle de vie

Produit : 2024-09-07

DCM

Les clients de DCM ont compensé collectivement 166 481 072 lb de papier utilisé en replantant 2 003 037 arbres standard sur le PrintReleaf Exchange.

ID DU CANAL **ACT_8B676187C99C**
ANNÉE DE L'ÉNONCÉ **2021-10-25**



166 481 072

LB DE PAPIER COMPENSÉES



2 003 037

ARBRES STANDARD REPLANTÉS

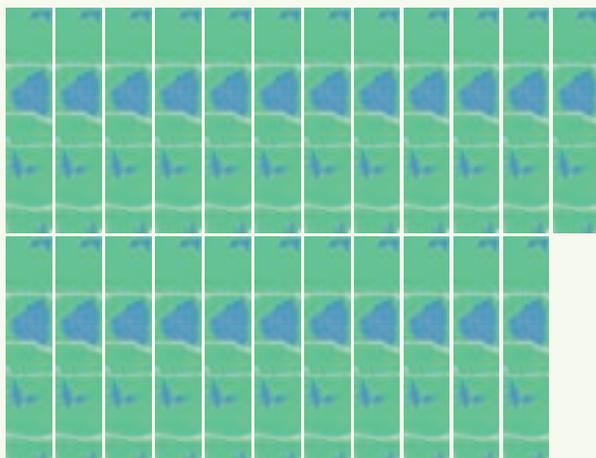
IMPACT MONDIAL

Projet de reforestation

Projet de reforestation	Arbres
Canada	695 152
Californie (Mendocino)	544 782
France (Torcé)	239 260
Mexique	188 325
Roumanie	173 282
République dominicaine	137 244
Madagascar	24 992
Total des arbres	2 003 037



L'intégration des données de Moore Canada, l'entreprise acquise par DCM en 2023, aux rapports de PrintReleaf a commencé en septembre de la même année. Toutes les données sur le nombre d'arbres plantés dans le cadre de notre programme de reforestation ont été fournies par PrintReleaf et sont à jour en date du 31 décembre 2023. PrintReleaf calcule la quantité de papier utilisée dans les installations d'impression de DCM pour le compte des clients et détermine les arbres à planter pour compenser cette consommation conformément à la norme de PrintReleaf www.printreleaf.com/standard.



À quoi ressemble un million d'arbres ?

Afin de mettre ce chiffre en perspective, un million d'arbres équivaut à environ 20 000 acres de forêt mature, soit environ deux fois la superficie de la ville de Charlottetown (Î.-P.-É.), **23 parcs des régions centrales** ou 15 000 terrains de football.







Facteur social

Lorsque nous soutenons les gens, nous investissons dans notre bien-être collectif. Chez DCM, cet investissement veut dire redonner à nos communautés, améliorer la qualité de vie de nos associés et favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de nos activités.

Nous sommes déterminés à donner à nos employés, au travail et au sein de leurs communautés, les moyens de dire leur vérité et de vivre de façon authentique en créant un milieu exempt de jugement et inclusif grâce à l'éducation, à la collaboration et à l'engagement communautaire. Ce volet de notre travail a pris d'autant plus d'importance en 2023 à la suite de l'annonce de l'acquisition de Moore Canada par DCM. Nous nous sommes pleinement engagés dans l'accueil et l'intégration de centaines de nouveaux collègues dans l'organisation et au sein de notre équipe élargie.

Lorsque nous acceptons nos différences et que nous sommes unis par la diversité, l'équité et l'inclusion, nous pouvons fournir des solutions réfléchies et mobilisantes pour aider nos clients à prospérer.





Promouvoir la diversité

« Chez DCM, nous célébrons et encourageons les perspectives diversifiées; la diversité, l'équité et l'inclusion sont au cœur de tout ce que nous faisons. En connaissant l'unicité de chacun, nous pouvons conjuguer nos efforts et accomplir de grandes choses. »

– Geneviève Gravel
Vice-présidente, Personnes et Culture
Présidente du Conseil sur la DEI

Diversité, équité et inclusion

DCM s'engage à maintenir et à contribuer à l'évolution de sa culture d'inclusion, de sécurité et d'appartenance en intégrant ses valeurs de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) dans tout ce que nous faisons. Notre stratégie DEI vise à guider notre parcours et à assurer un milieu où tous les associés, collaborateurs et clients se sentent confiants et à l'aise de rester authentiquement eux-mêmes. Afin de mieux intégrer cette stratégie dans notre travail, nous avons créé une structure de champions de la DEI et de ressources composées de divers éléments, notamment notre Conseil sur la DEI, des politiques et procédures formelles relatives à la DEI, un apprentissage et une formation en ligne ainsi qu'un guide dans le domaine.

DCM a également adopté une politique de diversité pour son conseil d'administration. La possibilité d'élargir la représentation des identités au sein de notre conseil d'administration et de notre équipe de direction viendra multiplier les perspectives et renforcer le leadership, l'avantage concurrentiel et l'efficacité de l'entreprise. La « diversité » comprend, sans s'y limiter, des caractéristiques identitaires comme le sexe, l'orientation sexuelle, la représentation géographique, l'éducation, les antécédents, l'expérience régionale et sectorielle, l'ethnicité, l'âge et le handicap.

Représentation en 2023

	Organisation	Direction	Conseil
Hommes	48,8 %	47,9 %	75 %
Femmes	45,5 %	46,8 %	25 %
2SLGBTQ+*	2,9 %	1,4 %	0 %
Personnes racialisées	25,6 %	19,4 %	0 %
Autochtones	2,0 %	3,5 %	0 %
Personnes handicapées	3,6 %	2,8 %	12,5 %

*Les résultats sont issus d'un sondage volontaire mené auprès des employés.

Afin d'accroître l'impact de son travail en matière de DEI, DCM a également adopté un Code de conduite des fournisseurs et participe à des partenariats auprès de fournisseurs sous-représentés dans le cadre de l'Alliance pour la diversité des fournisseurs du Canada (SDAC) pour ainsi rester en phase avec les pratiques exemplaires de la DEI lesquelles sont conformes à celles de DCM et de nos clients.

Dans les années à venir, DCM continuera d'améliorer sa culture d'inclusion et de respect par voie de mesures, y compris celles de l'apprentissage et d'une formation en ligne complémentaire sur la DEI, le suivi de la représentation et plus encore, améliorant habilement les bases jetées au cours des dernières années pour devenir un organisme qui reflète et tient compte des collectivités où nous vivons et œuvrons.



Fierté au travail

DCM s'est associée à Fierté au travail Canada pour aider à créer des lieux de travail plus sécuritaires et plus inclusifs qui reconnaissent les compétences des personnes 2ELGBTQIA+.



Nous travaillons régulièrement avec notre conseiller tiers en matière de DEI, Global Learning Inc., pour faire progresser notre engagement en ce sens, à l'interne comme à l'externe. Cela comprend la formation, le perfectionnement, les sondages et l'évaluation, la commandite et la création/mise à jour d'un guide interne sur la DEI.



Réconciliation autochtone

Reconnaissance des terres

DCM reconnaît que les terres où est logé son siège social font partie des territoires traités des Mississaugas du Crédi. Pendant des milliers d'années, les peuples autochtones y ont habité, et continuent de voir à leur entretien encore aujourd'hui. Il s'agit de la terre traditionnelle des Anishinabek, des Hurons-Wendats, des Haudenosaunee et des Ojibway/Chippewa. Nous rendons hommage à ces nations, ainsi qu'aux nombreux peuples inuits, métis et Premières Nations qui y vivent.

Nous reconnaissons également la riche histoire de l'Amérique du Nord, où nos associés vivent et travaillent, que beaucoup appellent l'île de la Tortue. L'île de la Tortue est un nom qui provient d'une histoire de la création commune à de nombreuses nations autochtones d'Amérique.

Notre engagement à la réconciliation

En 2015, la Commission de vérité et de réconciliation — créée en 2008 pour documenter les effets des pensionnats au Canada sur les peuples autochtones — a défini la réconciliation comme le processus d'« établissement et de maintien des relations mutuellement respectueuses entre les peuples autochtones et non autochtones ».

DCM est fière d'appuyer les 94 appels à l'action de la Commission de vérité et de réconciliation.

DCM est fière de respecter les 94 appels à l'action de la Commission de vérité et de réconciliation, notamment le n° 92, lequel demande au secteur des entreprises au Canada d'adopter la Déclaration des Nations Unies sur le droit des peuples autochtones en tant que cadre de réconciliation et d'appliquer les principes, normes et standards qui s'y rattachent dans le cadre des politiques organisationnelles et principales activités opérationnelles touchant les peuples autochtones, leurs terres et leurs ressources.

Nous sommes déterminés à emprunter la voie de l'apprentissage continu vers la réconciliation par un processus pour mieux comprendre la reconnaissance des injustices actuelles et passées qui ont touché et qui continuent de toucher les peuples et les communautés autochtones.



Indigenous Works

Indigenous Works

DCM est fière de travailler avec Indigenous Works, un organisme national sans but lucratif dirigé par des autochtones et qui défend la cause de l'emploi, de l'inclusion et de l'engagement des employés autochtones.

Perfectionnement et bien-être des employés

À notre avis, les carrières les plus enrichissantes sont issues d'une approche de conciliation du travail et de la vie en dehors du travail. Dans le cadre de nos responsabilités à l'égard de tous les associés de DCM, nous visons à constamment explorer de nouvelles façons d'appuyer le perfectionnement de leurs compétences, de leur carrière et de leur croissance personnelle, ainsi que de leur capacité à se sentir en sécurité et appréciés, tant au travail qu'en dehors des heures de travail.

Nous nous employons diligemment à créer un milieu qui permet de travailler avec des clients de premier plan et des technologies de pointe, le tout soutenu par des programmes axés sur le bien-être physique, mental et financier des associés. Citons en l'occurrence un modèle de travail hybride souple, des avantages d'assurance maladie et dentaire, un régime de retraite, un programme d'aide aux employés, un régime d'actionnariat et le remboursement des frais de scolarité.

À notre avis, les carrières les plus enrichissantes sont issues d'une approche de conciliation travail-vie personnelle.

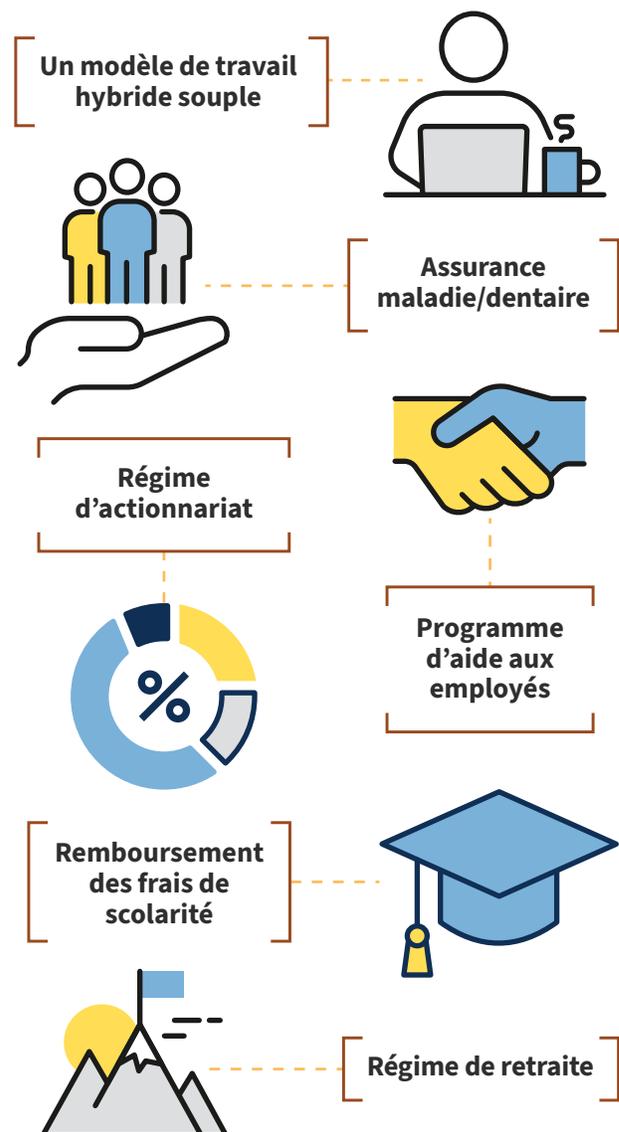
Sur le plan de la santé et de la sécurité des employés, DCM offre un programme qui repose sur notre politique en matière de santé et de sécurité et documente les procédures de travail sécuritaires, les exigences en matière de formation et l'imputabilité.

Le directeur de chaque installation de DCM élabore et met en œuvre un plan annuel comportant les objectifs et les tâches exigés du cadre du programme de santé et de sécurité. Chaque nouvel employé participe à des séances de formation complète afin de se familiariser avec les risques professionnels et les procédures de protection. Le programme identifie les personnes qui ont besoin d'une formation sur tel ou tel sujet et à quelle fréquence.

Une vérification réglementaire en matière de santé et de sécurité est menée tous les deux ans dans chacun des sites. Le rendement est évalué au moyen d'indicateurs clés liés aux taux d'incidents et à leur gravité.

Chaque site est doté d'un comité mixte de santé et de sécurité composé à parts égales de membres de la direction et d'employés. Ensemble, ils examinent le programme de santé et de sécurité et formulent des recommandations à la direction en vue de l'améliorer.

Après l'acquisition de Moore Canada en 2023, nous avons investi temps et énergie dans l'harmonisation des normes de santé et de sécurité avec les autres installations qui font maintenant partie de DCM.





Engagement communautaire

DCM reconnaît que le soutien des communautés environnantes nous donne l'occasion de voir le monde sous d'autres angles et nous permet de mieux comprendre le rôle que l'on peut y jouer.

Nous croyons fermement que tous méritent d'avoir accès à un logement décent et abordable, et c'est pourquoi nous sommes d'ardents champions d'Habitat pour l'humanité Canada.

Depuis 2014, nous collaborons avec cet organisme afin d'accroître l'impact de sa marque à l'échelle nationale et de souligner le rôle crucial de son réseau de magasins ReStore pour faire de l'accès à la propriété abordable une réalité.

Grâce à des services allant de la stratégie de marque à la conception de produits au détail jusqu'au marketing par courriel et à la gestion du flux de travail numérique, DCM s'associe à eux en vue d'optimiser son investissement dans la collecte de fonds et son efficacité en matière de marketing. En 2022, nous sommes fièrement devenus l'agence numérique attitrée d'Habitat pour l'humanité Canada.

Autres exemples des activités caritatives de DCM

En 2023, DCM a fait don de près de 77 500 \$ à divers organismes, appuyant des initiatives qui vont de pair avec notre engagement à la responsabilité sociale*.

Ce soutien (composé de dons en nature et en argent) venait appuyer les hôpitaux pour enfants de Montréal et d'Ottawa, Centers for Exceptional Children (un organisme caritatif des États-Unis pour les enfants), Centraide et le travail de la Red Dress Foundation sur les initiatives de lutte contre le VIH/SIDA.

*Comprend les données de Moore Canada, entreprise acquise par DCM en 2023.

Programme de diversité des fournisseurs

Dans le cadre de l'engagement évolutif de DCM à intégrer la DEI dans toutes ses activités, nous avons mis en place un programme de diversité des fournisseurs conçu pour veiller à ce que nos pratiques d'approvisionnement reflètent le mouvement de la société et de ses relations, tout en favorisant les partenariats en faveur de la croissance économique des communautés sous-représentées. Depuis l'engagement précoce jusqu'à la qualification, l'intégration, l'exécution et l'établissement de rapports, notre programme de diversité des fournisseurs promeut l'inclusion équitable de la diversité des fournisseurs certifiés dans activités d'approvisionnement.

L'énoncé de politique sur la diversité des fournisseurs et la politique d'approvisionnement durable de DCM établissent des lignes directrices générales sur la promotion et l'utilisation de fournisseurs diversifiés certifiés dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous sommes fiers d'appuyer de nombreux organismes clés voués à faire progresser la diversité des fournisseurs au Canada et de nous y associer :



Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC)

En tant qu'entreprise commanditaire, nous collaborons activement avec le CAMSC pour identifier et soutenir les entreprises autochtones, racialisées et appartenant à des Noirs.



Canada's 2SLGBTQI+ Chamber of Commerce (CGLCC)

Notre parrainage de CGLCC démontre notre engagement à appuyer les entreprises appartenant à des personnes 2SLGBTQI+.



Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)

Nous commanditons WBE Canada pour favoriser l'inclusion des entreprises appartenant à des femmes dans notre chaîne d'approvisionnement.

DCM s'engage à toujours élargir la portée de son programme de diversité des fournisseurs. Au cours des prochaines années, nous allons formaliser un plan pour accroître l'engagement en interne et en externe à notre objectif de mobilisation.

Citons entre autres :

- **Collaboration interne** : Collaborer avec les services internes pour intégrer la diversité des fournisseurs dans les stratégies d'approvisionnement et les plans d'affaires.
- **Partenariats externes** : Renforcer les partenariats avec les organismes relevant de l'Alliance pour la diversité des fournisseurs du Canada (p. ex. CAMSC, CGLCC, WBE Canada) pour élargir notre partenariat avec le Conseil canadien pour un milieu de travail et un approvisionnement inclusifs (CCMFE), soutenir les entreprises détenues par des personnes handicapées et des anciens combattants, et participer à des événements de réseautage.
- **Programmes de mentorat** : Mettre en place des programmes de perfectionnement des capacités pour soutenir la croissance et le développement des divers fournisseurs.
- **Renforcement des capacités de l'équipe** : Offrir une formation sur la diversité des fournisseurs à notre équipe de l'approvisionnement afin de les sensibiliser et de promouvoir notre programme de diversité des fournisseurs.
- **Suivi, mesures et rapports** : Formaliser les mesures, le suivi et les rapports sur les progrès du programme et sur les dépenses découlant de l'attention accrue portée par DCM à la diversité des fournisseurs.

« Notre politique est de promouvoir une chaîne d'approvisionnement inclusive et de garantir aux entreprises sous-représentées des occasions équitables de collaborer avec DCM et de participer à des exercices et des événements du domaine de l'approvisionnement. L'acquisition de biens et de services doit être déployée avec effort et, si possible, en conformité avec la présente politique et à l'efficacité de nos activités. »

– Extrait de l'énoncé de politique sur la diversité des fournisseurs

Notre programme de diversité des fournisseurs est un élément clé de notre engagement général à créer des interactions et des milieux inclusifs et équitables. En appuyant les entreprises appartenant à des identités sous-représentées, DCM peut ainsi améliorer sa chaîne d'approvisionnement et mettre en valeur sa détermination à contribuer à la création d'un environnement d'affaires plus inclusif et équitable.



Facteur gouvernance

DCM reconnaît que des pratiques de gouvernance efficaces sont essentielles à sa réussite et à sa viabilité en tant qu'organisation.

En conséquence, nous avons mis en œuvre des processus de gestion des risques qui privilégie la transparence et l'imputabilité. Nous cherchons constamment à améliorer nos pratiques de gouvernance et nous nous engageons à harmoniser, à examiner et à mettre à jour notre cadre de gouvernance d'entreprise à la lumière de l'évolution des pratiques, des attentes et des exigences légales.

En 2023, à la suite à l'acquisition de Moore Canada par DCM, nous avons investi des ressources pour mettre en phase les politiques d'entreprise sur l'ensemble de notre équipe. Et puisque l'acquisition est venue presque doubler la taille de DCM, il s'agit d'un élément essentiel en arrière-plan de nos efforts de veiller à une intégration fluide et réussie après l'acquisition.

Nous croyons fermement que des pratiques responsables et durables font partie intégrante de la réussite à long terme. En accordant la priorité à une bonne gouvernance, nous visons à atténuer les risques et à créer une valeur durable pour nos actionnaires, nos associés et les communautés que nous servons.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une gouvernance d'entreprise efficace, tous les administrateurs, dirigeants et employés de DCM doivent agir dans le respect de nos lignes directrices sur la conduite des affaires.

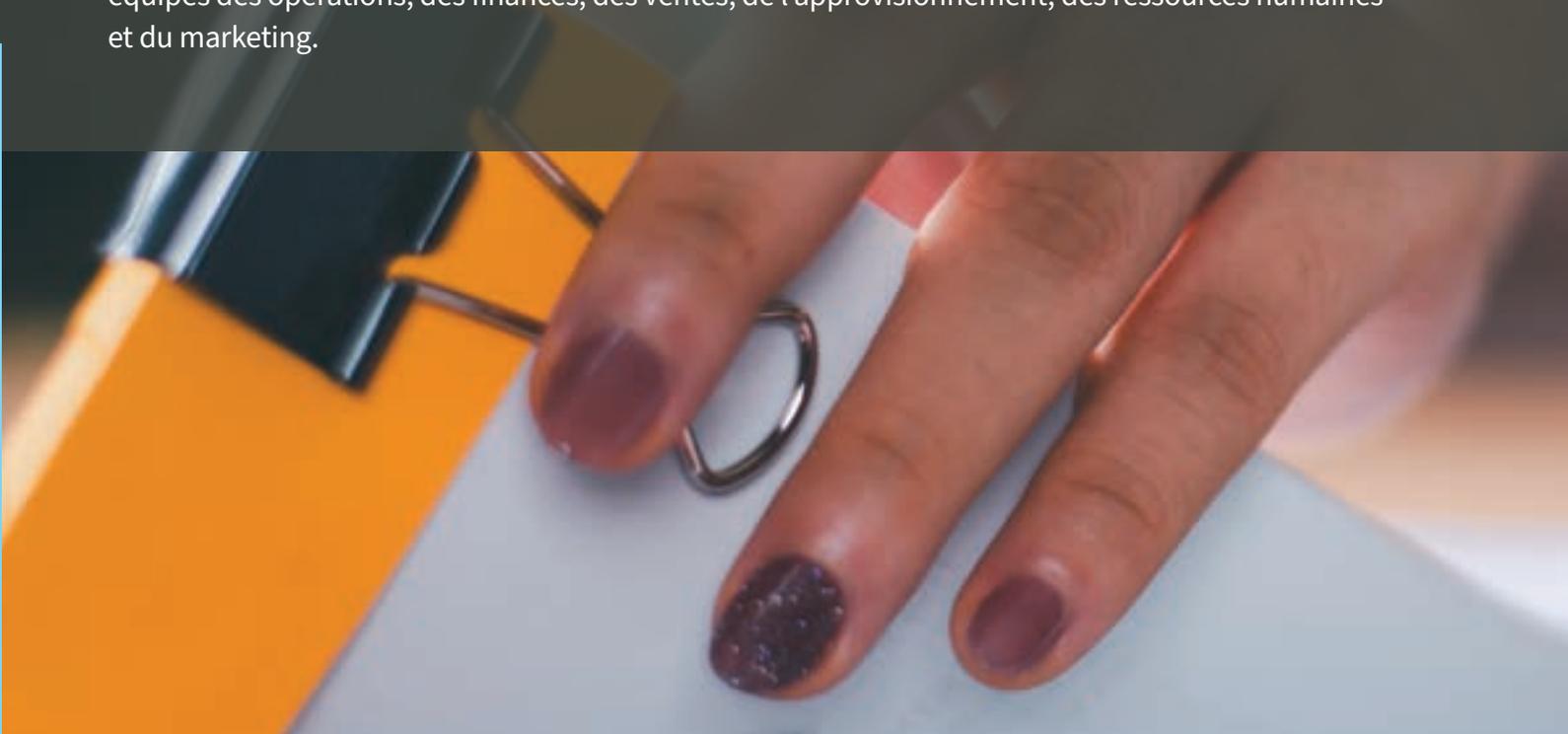
Ces lignes directrices, adoptées par notre conseil d'administration, exigent de chacun qu'ils se conforment à des normes élevées d'éthique professionnelle et personnelle dans l'exercice de leurs fonctions et responsabilités. Cela comprend les politiques et les procédures qui constituent les principes fondamentaux applicables à tous et traitent de la conduite éthique, des conflits d'intérêts et du respect des lois applicables.

Surveillance

La vision de DCM en matière de bonne gouvernance d'entreprise relève de notre conseil d'administration. Comme l'indique sa charte, « [la principale responsabilité des administrateurs est d'exercer leur jugement professionnel pour agir d'une manière qu'ils croient raisonnablement être dans l'intérêt fondamental de l'entreprise dans la pleine conformité de leurs obligations fiduciaires] ».

Notre conseil d'administration assure la surveillance générale de nos objectifs et de notre rendement en matière de développement durable. Ils auront en outre à examiner l'efficacité des facteurs ESG et à en rendre compte afin d'évaluer l'efficacité des politiques existantes et de formuler des recommandations, au besoin.

La responsabilité de notre rendement global en matière de développement durable incombe au comité directeur exécutif pour les questions environnementales, sociales et de gouvernance. Richard Kellam, notre président et chef de la direction, préside ce comité composé d'intervenants clés issus de nos équipes des opérations, des finances, des ventes, de l'approvisionnement, des ressources humaines et du marketing.





Pratiques et politiques

Nous reconnaissons que l'un des atouts les plus précieux de DCM est sa réputation en matière d'intégrité, de professionnalisme et d'équité. Nous comptons de nombreuses politiques qui résument et démontrent les normes et les principes de haut niveau qui doivent guider les actions de nos employés, de nos cadres supérieurs et des membres de notre conseil d'administration.

Citons entre autres :

- Code de conduite
- Lignes directrices sur la conduite des affaires
- Politique sur l'équité salariale
- Politique sur la santé et la sécurité
- Politique de lutte contre la violence, le harcèlement et le harcèlement sexuel en milieu de travail
- Politique sur le délit d'initié
- Politique de non-discrimination en milieu de travail
- Politique sur les mesures d'adaptation
- Politique de protection de la vie privée
- Politique de lutte contre la corruption
- Politique de lutte contre le trafic d'influence
- Politique sur l'esclavage moderne
- Politique de dénonciation
- Politique d'équité en matière d'emploi
- Charte du conseil d'administration
- Lignes directrices sur la gouvernance d'entreprise
- Chartes des comités du conseil d'administration
- Description officielle des rôles des comités du Conseil

De plus, tous les nouveaux employés reçoivent un Manuel de l'employé qui énonce des lignes directrices favorisant un lieu de travail respectueux, éthique, diversifié et dynamique.

Nous avons également mis en place un code de conduite formel à l'intention des fournisseurs, lequel décrit les principes et les normes fondamentales à respecter dans la conduite de leurs affaires avec DCM.

Notre réputation en matière d'intégrité, de professionnalisme et d'équité est l'un des atouts les plus précieux de DCM.

Les fournisseurs s'engagent notamment à respecter les droits des travailleurs et à les traiter avec dignité et respect, comme l'entend la communauté internationale. Il s'agit également de respecter toutes les exigences de la législation canadiennes interdisant le travail forcé et le travail des enfants.

Afin que notre structure de gouvernance demeure pertinente, nous allons examiner la nécessité d'adopter d'autres politiques et procédures en vue d'améliorer notre approche globale, essentiellement en raison de l'évolution possible des cadres de réglementation relatifs aux engagements ESG dans les années à venir.



Résilience

Les activités que nous menons pour appuyer nos milliers de clients au Canada et aux États-Unis reposent sur des systèmes de TI sécurisés qui assurent la conservation, le traitement et le stockage des données et la production de rapports.

Nos activités dépendent de systèmes de TI sécuritaires.

Dans un monde où les menaces à la cybersécurité sont au cœur des préoccupations des organisations de toutes tailles, nous avons mis en œuvre des mesures pour empêcher l'accès non autorisé à des renseignements confidentiels et réduire toute perturbation possible de nos systèmes de TI.

Ces mesures comprennent le contrôle et l'essai de l'entretien des systèmes de protection et des plans d'urgence (y compris un plan formel de reprise après sinistre) et une validation annuelle par des experts tiers.



L'avenir

En cette période où nous envisageons l'avenir de nos efforts en matière d'ESG, nous suivons de près l'évolution des exigences et des normes en matière de divulgation liées au climat. Cela comprend la mise en place possible d'exigences de déclaration obligatoires.

Parallèlement, nous sommes également conscients de l'évolution constante des attentes et des exigences de nos intervenants en matière d'ESG, en particulier des investisseurs, des clients et des gouvernements.

Le cadre relatif aux facteurs ESG présenté dans ce rapport continuera de se transformer. De nouvelles priorités surgiront et il faudra réagir à de nouvelles demandes, par exemple et particulièrement, en ce qui concerne la nécessité de continuer à garantir des processus rigoureux de collecte et d'analyse de données et de renseignements de plus en plus détaillés sur certains aspects des activités de DCM.

Nous verrons à intégrer d'autres outils pour gérer ces changements. Nous allons également mettre en œuvre des processus de gestion des risques et d'engagement des fournisseurs, ainsi qu'une formation et des outils pour nous aider en ce sens.

En réfléchissant à la manière dont notre approche des pratiques ESG globale pourrait mouvoir au cours des prochaines années, nous devons garder à l'esprit la sage observation suivante :

« Une destination n'est jamais un lieu, mais une nouvelle façon de voir les choses. »

Annexe

Domaine d'intérêt	Sous-sujet	Contexte	Critères (GRI)	Page*
Environnement	Changement climatique	Consommation d'énergie totale	GRI 302-1	15
		Réduction de la consommation d'énergie	GRI 302-4	15
		Réduction des émissions GHG	GRI 305-5	15
		Émissions du champ d'application 1	GRI 305-1	15
		Émissions du champ d'application 2	GRI 305-2	15
		Émissions du champ d'application 3	GRI 305-3	16-17
Social	Perfectionnement et bien-être des employés	Représentation diversifiée au sein des employés, de la direction et du conseil d'administration (femmes, autochtones, etc.)	GRI 405	27
	Engagement des intervenants	Dollars donnés (initiatives caritatives)	GRI 204-1	30

*Voir la référence dans ce rapport.

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés contenus dans le présent document constituent des énoncés « prospectifs » supposant des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent faire en sorte que les résultats, le rendement, les objectifs ou les réalisations réels de DCM, ou les résultats de l'industrie, soient sensiblement différents des résultats futurs, du rendement, des objectifs ou des réalisations exprimés ou implicites de tels énoncés. Les énoncés prospectifs contenus aux présentes comprennent, sans s'y limiter, les énoncés concernant l'approche de DCM en matière de gestion des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), ainsi que les objectifs, la vision, les engagements, les mesures et les objectifs de DCM, y compris les cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de DCM.

Lorsqu'ils sont utilisés dans le présent document, des termes comme « peut », « pourrait », « serait », « s'attend à », « prévoit », « estime », « croit », « a l'intention », « planifie », et d'autres expressions semblables visent à désigner les énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les points de vue actuels de DCM concernant les événements futurs et le rendement opérationnel; ils sont fondés sur les renseignements actuellement à la disposition de DCM et ne sont valables qu'à la date du présent document.

Ces énoncés prospectifs comportent un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Ils ne doivent pas être interprétés comme des garanties de rendement ou de résultats futurs et ne sont pas nécessairement des indications précises de l'atteinte ou non de ces résultats. De nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le rendement, les objectifs ou les réalisations réels de DCM soient sensiblement différents de ce qu'ils sont aujourd'hui, expressément ou implicitement. En ce qui concerne les objectifs en matière d'ESG et de développement durable de DCM, ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, l'absence de méthodologies normalisées pour classer les termes liés au développement durable (y compris au titre de leur signification et de leur portée) et les activités liées au développement durable ou pour évaluer leur incidence, ainsi que la disponibilité de données exhaustives et de grande qualité (y compris les données liées au climat, les mesures de la diversité, les indicateurs sociaux, et les données provenant de tiers sur lesquels DCM pourrait devoir s'appuyer pour obtenir des renseignements). Nous conseillons aux lecteurs du présent document de ne pas accorder une confiance induite à nos énoncés prospectifs, car un certain nombre de facteurs pourraient avoir comme conséquence que les résultats, les conditions, les actions ou les événements futurs réels diffèrent sensiblement des objectifs, attentes, estimations ou intentions exprimés aux présentes.

D'autres facteurs sont traités ailleurs dans le présent document et sous les rubriques « Liquidités et ressources en capital » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de DCM et les autres documents d'information publique de DCM, tels que déposés par DCM sur SEDAR+. Si un ou plusieurs de ces risques ou incertitudes se matérialisent, ou si les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs s'avèrent inexactes, les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux décrits aux présentes comme étant prévus, planifiés, anticipés, crus, estimés ou attendus. À moins que la Loi applicable sur les valeurs mobilières l'exige, DCM n'a pas l'intention de mettre à jour ces énoncés prospectifs et n'assume aucune obligation à cet égard.

Autre mise en garde à l'égard de renseignements concernant le développement durable

DCM met également en garde les lecteurs concernant les renseignements relatifs au développement durable inclus dans ce document.

- Les termes « ESG » et « développement durable » et autres termes similaires, les taxonomies, les méthodologies, les critères et les normes évoluent dans leurs signification et portée. Leur utilisation par DCM peut varier au fil du temps pour refléter cette évolution. L'utilisation de ces termes dans le présent document fait référence aux critères définis en interne par DCM et non à des définitions réglementaires propres à un secteur de compétence ou à des normes volontaires qui peuvent exister.
- Des modifications pourraient être apportées aux pratiques du marché, taxonomies, méthodologies, critères et normes que les organes de réglementation, les organismes non gouvernementaux, la société civile, DCM et ses fournisseurs et clients utilisent pour classer, mesurer, déterminer

l'admissibilité de rendre compte et de vérifier les activités environnementales et sociales à inclure dans les objectifs de développement durable de DCM, ou d'évaluer l'incidence de ces activités. DCM pourrait mettre à jour ses objectifs en matière de développement durable, ses progrès vers l'atteinte de ces objectifs et l'admissibilité de certaines activités, le cas échéant, à la lumière des pratiques, des taxonomies, des méthodologies, des critères et des normes du marché, nouvelles ou évolutives.

- Afin d'établir ses objectifs en matière de développement durable et de les mettre en œuvre, DCM doit s'appuyer sur des données obtenues auprès de sources tierces. L'utilisation par DCM de données provenant de tiers ne doit pas être considérée comme une reconnaissance de tiers ou de ses données ni être interprétée comme l'octroi d'une quelconque forme de propriété intellectuelle. Bien que DCM estime que ces sources sont fiables, l'entreprise n'a pas vérifié de manière indépendante les données de tiers ni évalué les hypothèses sous-jacentes à ces données, et ne peut en garantir la véracité. Les données utilisées par DCM dans le cadre de ses objectifs liés au développement durable peuvent être limitées en qualité, indisponibles ou incohérentes. Certaines données de tiers peuvent également changer au fil du temps en raison de l'évolution des pratiques du marché, des taxonomies, des méthodologies, des critères et des normes. Ces facteurs et les incertitudes afférentes pourraient influencer de manière notable sur les objectifs en matière de développement durable de DCM et sa capacité à les atteindre.
- DCM pourrait avoir besoin ou opter d'acheter des instruments relatifs au carbone et à l'énergie propre, y compris des crédits de compensation et d'élimination du carbone et des crédits d'énergie renouvelable, pour atteindre ses objectifs en matière de développement durable. Le marché de ces instruments continue de se développer et leur disponibilité pourrait être limitée. Certains de ces instruments sont également exposés au risque d'invalidation ou d'annulation, et DCM ne fournit aucune garantie quant au traitement de ces instruments à l'avenir. Il peut également y avoir des changements dans les réglementations et les normes applicables qui ont un impact sur le marché des instruments relatifs au carbone et à l'énergie propre. La maturité, la liquidité et l'économie de ce marché pourraient venir compliquer l'atteinte des objectifs du DCM en matière de développement durable.
- Les renseignements contenus aux présentes n'ont pas été vérifiés et n'ont fait l'objet d'aucune mission d'assurance.

Autres mises en garde

Le présent document vise à fournir des renseignements sous une autre perspective et de façon plus détaillée que ce qui est exigé par DCM pour l'intégration dans les dépôts de titres obligatoires. Les renseignements ne doivent pas être interprétés comme étant nécessairement au niveau d'importance requis dans les documents déposés par le DCM en vertu de la Loi sur les valeurs mobilières, et l'utilisation des termes « important » ou « significatif » ou de termes et expressions similaires ne doit pas non plus être considérée comme étant nécessairement le niveau d'importance requis par les valeurs mobilières ou d'autres dépôts en vertu de la loi.

Ce document ne doit pas être utilisé comme instrument de base pour négocier des titres de DCM ou pour toute autre prise de décision en matière d'investissement. Il n'est pas destiné à constituer un conseil financier, juridique, fiscal, de placement, professionnel ou expert. Aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite, n'est ou ne sera faite relativement à l'exactitude, à la fiabilité ou à l'exhaustivité des renseignements contenus aux présentes.

Le présent document peut contenir des adresses ou des hyperliens vers des sites Web qui n'appartiennent pas à DCM ou qui ne sont pas contrôlés par cette dernière. Chacune de ces adresses ou chacun de ces hyperliens sont fournis uniquement pour des raisons pratiques et le contenu des sites Web de tiers en lien n'est en aucun cas inclus ou incorporé à titre de référence dans le présent document. DCM n'assume aucune responsabilité à l'égard de ces sites Web ou de leur contenu, ni à l'égard de toute perte ou de tout dommage pouvant découler de leur utilisation. Si vous décidez d'accéder à l'un des sites Web tiers mentionnés aux présentes, vous le faites à vos propres risques et sous réserve des modalités générales de ces sites.



DCM^{MC} | ESG

Veillez communiquer tout commentaire sur ce rapport en matière d'ESG par courriel à l'adresse ESG@datacm.com www.datacm.com



La marque de la gestion forestière responsable
FSC® C004212

